

# 青岛海产博物馆

---

## 青岛海产博物馆 2021 年工作计划

2021 年，青岛海产博物馆将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦打造国内一流、特色鲜明的海洋专题博物馆，积极服务海洋强国战略和公众科学素质提升，持续做大做强海洋科普主业，不断提升海洋科研能力和水平，做好以下几方面工作。

### 一、加强博物馆基础建设，推动建成世界一流博物馆

进一步加强场馆规划，拓展场馆空间和功能。整理全馆房屋情况，准确掌握全馆各区域的面积和房屋使用情况，开展场馆测绘工作，绘制、完善场馆图纸。

进一步加强场馆设施改造升级，推动博物馆基础设施建设。加强设备更新改造，在机房北库增设循环水泵，更新莱阳路七号内的过滤罐，淘汰老旧设备，运用工控机，对运行控制系统进行升级。改造原机房通海豹馆的供水管道，提高污水处理水平。更换水族馆养殖用换热器，更新损坏管道，增加换热器和控制装置，延长设备使用寿命。

进一步完善管理制度，对《青岛海洋科技馆 ISO9001 质量管理体系》进行了持续提升和改进，补充、修订、完善内部管理制度，巩固管理基础，确保顺利通过由上海质量体系审核中心开展的外部监督审核。

加强日常基础管理，牢固树立红线意识和底线思维，抓牢抓实安全工作责任，确保安全生产零事故、疫情防控零感染、开放服务零投诉。

## 二、加强展览陈列创新，提升展览陈列水平

推动现代化智慧库房建设，结合质量管理体系的指导意见，标本部单独设立化学品库房，将危险化学品与普通生产物料区分离保存，有效提高生产作业及仓储保存的安全系数。

加强标本和活体生物陈列建设，持续巩固在海洋生物标本采集、分类、鉴定、收藏等方面居行业领先地位。全年制作标本不少于 10 件，购置标本不少于 2 件；开展日常巡回检查修复，确保馆藏标本无损坏，展览标本无污损。

## 三、夯实科普能力建设，打造海洋科普“新高地”

完善海洋生物讲解体系。精心打造青少年海洋科技教育沉浸式“第二课堂”，引领参观者零距离体验海洋魅力，增强亲近海洋、热爱海洋、保护海洋的意识。开展海洋科普“三进活动”不少于 10 次，推进区域联动，助力乡村振兴。

完善海洋科普活动体系。强化科普工作全域协同，打造品牌科普活动，开展好青岛市中小学海洋知识竞赛、青岛市小学生讲

解大赛两项科普赛事，稳步提升科普赛事的社会影响力，打造科普赛事品牌，营造热爱科学、崇尚创新的浓厚氛围。

完善科普社会动员体系。做好科技志愿队伍建设，团结动员院士、专家、学者和科技工作者发挥专业优势和科技优势，积极投身科普事业，进一步提升科普志愿服务能力和水平，开展线下志愿者培训活动不少于 10 场次。

完善信息化传播体系，打造包括科普微信公众号、科普抖音号、有线电视科普互动点播平台在内的科普数字化传播矩阵，增强原创科普内容生产制作、集散传播和精准推送能力。积极开展线上科普活动，开展海洋科普直播活动不少于 5 次，微信公众号推送信息不少于 300 条，精心打造线上博物馆，点击量不少于 5 万人次，探索科普短视频精准传播路径，全年科普短视频累计播放量不少于 30 万次。

做好“智慧海洋”出版工作，出版《世界海洋之最》《海洋科学家手记 2》两册科普图书，持续扩大海洋科普的知名度。

#### 四、提升科研发展格局，推动产学研全面融合

按照规程对海洋生物完成日常饲养、卫生清洁和展池展示，生物饲养成活率、展示种类和效果进一步提高，平均成活率不低于 80%。

加强饲养系统的完善和管理工作，海豹馆排水水质检测指标不少于 15 项。

转化观赏性生物繁育科技成果，增强博物馆活力。做好海洋

生物繁育工作，繁殖斑海豹一头，水母繁育品种不少于 30 种。推广优质生物种源，致力引导全国 200 多家水族馆共同发展，构建集“育、繁、产、销、服”于一体的珍稀生物种业产业集群。

聚焦专业科研队伍打造和单位核心竞争力建设，推进海洋生物饲养研究与管理水平持续提升。完成斑海豹和南海狮芯片植入。开展生物基因多样性、水母繁养水质标准、人工条件下消化系统和免疫系统变化等领域研究。

发挥行业龙头作用，组织召开中国自然科学博物馆学会水族馆专业委员会 2021 年全委会，组织举办中国自然科学博物馆学会水族馆专委会 2021 年水质和珊瑚饲养培训班，与滨州海底世界开展合作展出，以实际行动支持内陆城市海洋科普开展，带领中国自然科学博物馆学会水族馆专业委员会工作实现科学发展，在疫情防控常态化要求下逐步恢复专委会相关活动、开展好学术交流和科学素质教育。努力探索新时代协会工作新方法、新形式、新领域，推动各项工作取得新实效，促进全国水族行业展教水平、科研能力、整体实力持续提升。

#### 五、提高文创产品品牌度

加强文创产品研发力度，丰富文创产品品类。以“梦幻海洋天团”四款 IP 形象为元素，设计开发系列产品，加深游客对 IP 形象的印象与喜爱。

深入开展市场调研，调整优化产品定位，不断创新产品的设计与开发，提升产品质量，将产品做精、做细，通过合理利用展

品资源，赋予产品更多的故事色彩和代表意义，提升文创品牌趣味性。

开拓营销渠道和经营模式，探索与第三方公司合作，通过三方合作、委托代销等方式，开发文创纪念品，为我馆文创产品的宣传、展示和销售争取更多的机会和平台。

优化营销模式，提高文创团队的综合素质和专业水平，使其能够准确把握市场动态和发展方向，确保开发的产品适销对路，力求营收实现增长。

#### 六、探索举办特色临时展览

结合青岛海产博物馆各展厅展示内容，以海鸟、海星、海蛇尾、海洋三剑客、鳐鱼、鲸、鲨鱼、海豚、海豹、海马、海蛇等为专题，探索举办线上特色临时展，不断丰富和拓展展览渠道和展览形式。

2021年，我馆将牢牢把握发展新机遇，落实发展新理念，进一步统一思想、把握大势、明确目标、凝心聚力，紧抓快干，深度融入城市新发展格局，切实把各项工作干出水平、干出成效，在加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市进程中展现新担当、新作为、新风采。

