

青岛海产博物馆

青岛海产博物馆 2021 年工作报告

2021 年，青岛海产博物馆以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，围绕全市重点工作部署和市科协年度工作安排，聚焦服务海洋强国战略和公众科学素质提升，持续做大做强海洋科普主业，不断提升海洋科研能力和水平，各项工作目标顺利完成。现将有关情况总结如下：

一、场馆设施持续改进，保障工作日臻完善

一是加强场馆数据测绘工作，整理全馆房屋情况，准确掌握全馆各区域的面积和房屋使用情况，查找原有图纸，收集施工改造图纸，对缺失、没有图纸的房屋、院落进行了多次测绘，并绘图保存。

二是加强设备更新改造。在机房北库增设循环水泵，对莱阳路七号内的过滤罐进行更新，淘汰老旧设备，运用工控机，对运行控制系统进行了升级。改造原机房通海豹馆的供水管道，提高了我馆污水处理设施的水平。更换水族馆养殖用换热器，更新损

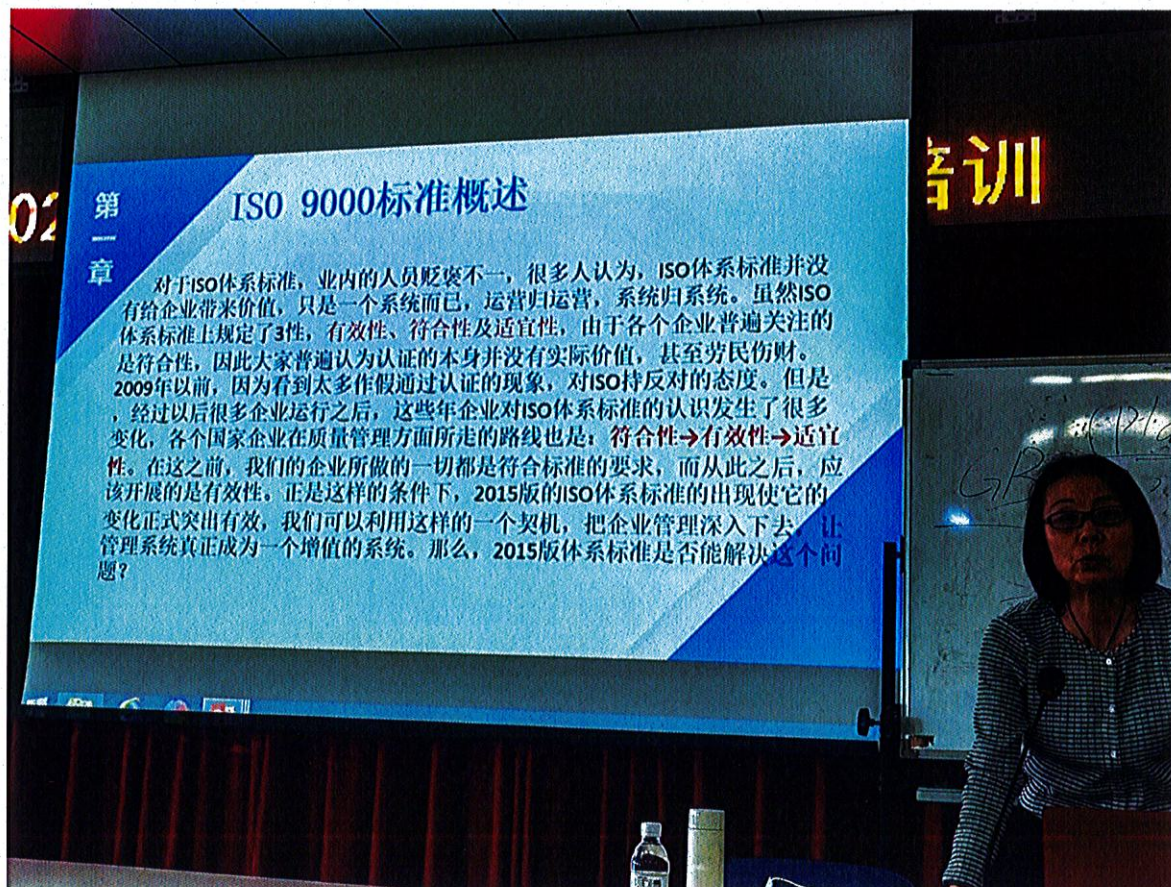
坏的管道，增加换热器和控制装置 6 套，接入风机盘管 4 台，延长设备使用寿命。



供水管道改造

三是加强基础管理。对《青岛海洋科技馆 ISO9001 质量管理体系》进行了持续提升和改进，对多项内部管理制度进行补充、修订、完善，管理基础更加坚实，连续第 14 次顺利通过由上海

质量体系审核中心开展的外部监督审核。



ISO 体系培训

四是牢固树立红线意识和底线思维，馆长牵头抓安全、抓防疫、抓稳定，强力推进安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制建设，单位与各部门全部签订《安全工作责任书》，安全工作责任进一步落实。3月18日，齐继光馆长以“落实全员安全责任，提升安全管理水平”为题，为全馆干部职工开讲安全生产“第一课”。10月20日，馆开展“落实安全责任，推动安全发展”主题消防安全知识培训。



馆长开讲安全生产“第一课”



消防安全培训

10月21日，开展了全体员工消防灭火实操演练。先后组织了春、冬2季保安员“岗位练兵”集训，进一步提升了专业队伍日常业务水平和紧急处置能力。疫情防控常态化得到进一步落实，2021年，我馆实现了全年安全生产零事故、疫情防控零感染、开放服务零投诉，保持了良好的发展态势。

二、馆藏标本持续丰富，行业领先地位持续保持

依据质量管理体系的指导意见，标本部单独设立化学品库房，将危险化学品与普通生产物料区分离保存，有效提高生产作业及仓储保存的安全系数。对库房库存标本进行检查并维修，做好库房环境的温湿度监测。更换海象、斑海豹、江豚等骨骼标本浸制桶内的酒精，并做去脂处理。处理新剥制的海狮、江豚骨骼。

制作完成20件标本，大型噬人鲨标本1件、海狮2件，大型骨骼标本海象、江豚各1件，海鳗、豹纹鲨各2件，黑斑条尾魮、绿海龟、鳄鱼、灰鯖鲨、护士鲨、柠檬鲨、鲟头鳐、江豚、中华鲟各1件；中型标本海蛇、水獭各1件。制作完成大型噬人鲨假体，设计并呈现噬人鲨的跃水动态，进一步尝试使用翻模技术制作牙齿、雕塑口腔内部结构，细致研究制作假体细节。剥制并清理标本皮张15件：海狮、海鳗、豹纹鲨各两件，噬人鲨、绿海龟、灰鯖鲨、护士鲨、柠檬鲨、江豚、海狮、鳄鱼、海蛇各一件。购置海蛇标本两件、司氏铠茗荷标本两件。



针对鱼类、鲸豚类干制标本皮张干裂现象，部门员工研制出新型的修复技术，在旺季前完成对生物馆 13 件展示标本的修复工作，彻底修补、封蜡、着色一角鲸标本、双髻鲨标本、白鲟标本，修复大型噬人鲨、抹香鲸、小须鲸、虎鲸、姥鲨、大青鲨、鲸鲨、鳄鱼、儒艮、长尾鲨标本；清理展厅展示的禽类标本表层卫生，并重新整形摆放。生物馆展厅破损的大型噬人鲨、抹香鲸、小须鲸、虎鲸、姥鲨、大青鲨、鲸鲨、鳄鱼、儒艮、长尾鲨、双髻鲨标本进行维修、着色；修复完成一角鲸标本及展示底座、白鲟标本共计 13 件；修复完成蔡元培塑像及水母宫票房房顶雕塑一组。



三、提高效能，优化服务，海洋科普再上新台阶

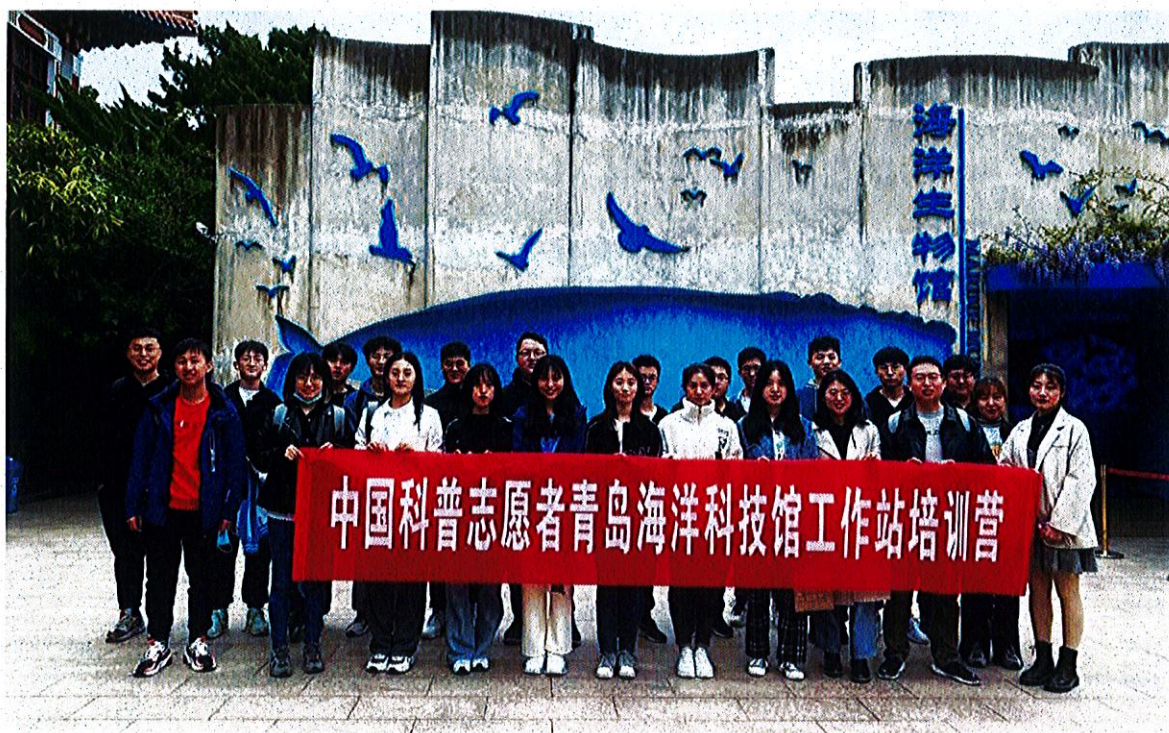
结合开展党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动要求，创新科普工作思路、模式和活动形式，精准下沉优质海洋科普资源，统筹推进科普品牌建设、科普志愿队伍建设、科普活动体系建设和科普信息化建设，服务基层的科普手臂全面接长，科普服务半径不断延伸，科普实效显著增强。

一是科普“精品”不断推出。持续打造青岛市小学生海洋科普讲解大赛、青岛市中小學生海洋知识竞赛两大市级青少年科技竞赛品牌，今年累计吸引 30 万名青少年参与，在提高中小學生海洋素养和海洋意识方面发挥了积极作用。科普大篷车“三进”实现常态化，先后赴李沧、崂山、市南、城阳和莱西市、西海岸新区开展常态性、群众性、社会性科普活动 11 场次，现场发放

科普读物等 2000 余册，受众达 3 万余人次。依托世界浮游生物青岛海洋科技馆工作站举办海洋科普公开课 3 场，组织中小學生科普研学、近岸生物采集、海洋科学实验等科普活动 7 场次。



二是科普志愿服务能力不断提升。现有在网注册科普志愿者 276 人，全年开展线下志愿者培训活动 14 场次，志愿队伍服务水平和专业素养显著提升。



三是线上科普提质增效。与山东教育电视台联合开展了《神奇的水下机器人》《北极航线-冰上“思”路》《海洋微塑料-海洋里的“PM2.5”》等海洋科普直播活动 8 次，观看量达 35 万人次，点赞 28 万人次，互动留言 14 万条。“青岛水族馆”微信公众号关注用户近 12 万人，年内共推送信息 395 条，文章阅读总量近 30 万人次，科普精准推送能力显著提升。线上展馆 VR 展厅点击量超过 9 万次，语音导览播放量 4 万余次。开通了科普抖音号，全年科普短视频累计播放量达 500 万次，让公众在疫情期间不出户就能感受海洋魅力，享受科普大餐。



海洋科普直播

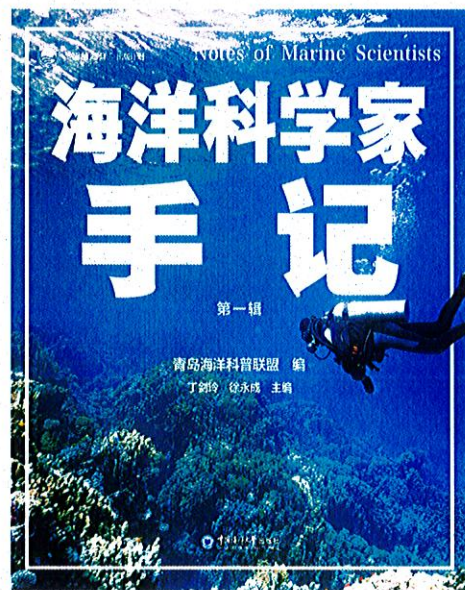
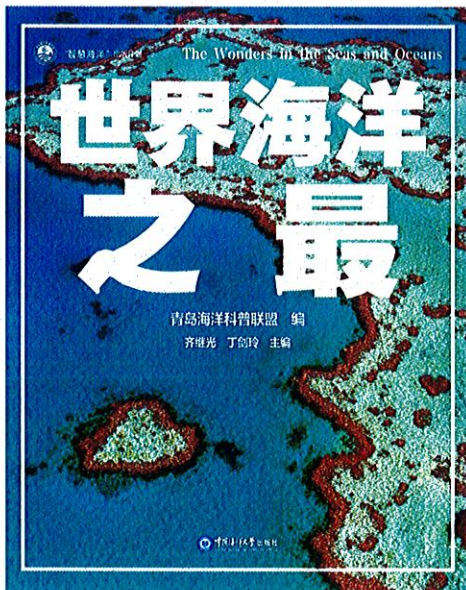


开通科普抖音号



2021 青岛市小学生海洋科普讲解大赛

四是科普创作加快步伐。推进“智慧海洋”出版计划，坚持图文并茂、通俗易懂，兼具科学性、趣味性、权威性和地方特色，完成《世界海洋之最》《海洋科学家手记》两本海洋科普图书的编辑出版工作，海洋科普图书出版工作社会影响力逐渐扩大。



四、潜心钻研，突出特色，海洋科研取得长足进步

一是日常饲养展示工作方面，每天按照规程对海洋生物完成日常饲养、卫生清洁和展池展示，今年生物饲养成活率、展示种类和效果进一步提高，平均成活率达 85%以上，增加了原生态平衡系统展示，增加展示生物的知识性和观赏性。水母近海采集开展 23 批次采集，采到 7 种水母共 847 只。完成保护动物相关许可证变更的材料报送，包括原有部分动物的名称、数量变更和新增物种的申请。配合青岛市海洋发展局，做好青岛市水生野生动物救护工作。救护江豚一头，并完成海洋动物保护宣传资料的制作。



出海采集工作

二是加强饲养系统的完善和管理工作，补充大量流化床滤料以增加水体处理能力，构建了更加稳定的微生态系统。与黄海

水产研究所农业农村部黄渤海区渔业生态环境监测中心协作，对海豹馆外排水的 16 项水质指标进行检测。

三是在做好饲养展示工作基础上，继续做好繁育工作，繁殖成活斑海豹一头，目前又有多头斑海豹进行了交配，为明年斑海豹繁殖做好准备。珊瑚繁育：石珊瑚目鹿角珊瑚属下 *Acropora nana* 珊瑚生长较稳定，发色良好，已分枝数十枝。野生红纹腕虾人工繁殖实验进展顺利，已能够稳定繁殖。考氏鳍竺鲷人工繁殖实验已解决亲鱼吞卵问题，并完成亲鱼营养强化，且产卵周期较稳定。全面繁育水母 2000 余只，对青岛沿海 4 种水母展开繁育研究，目前水母繁育品种达到 30 多个，平均成活率超过 85%。繁育卵斑河魮 17 尾，淡水馆展示各类水生生物超过 280 尾(只)，饲养成活率持续保持在 96% 以上，保持了国内同行业较高水平，新引进暹罗鳄、兔脂鲤、翎电鳗等活体，进一步丰富了展示内容，增加了展示生物的知识性、观赏性，提升了科普教育成效。

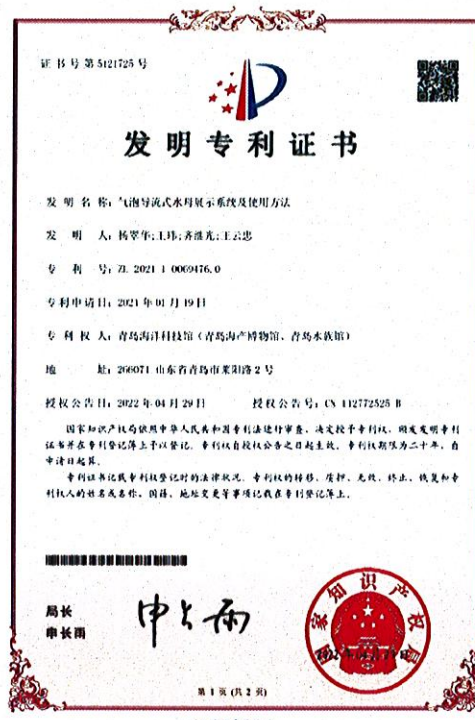
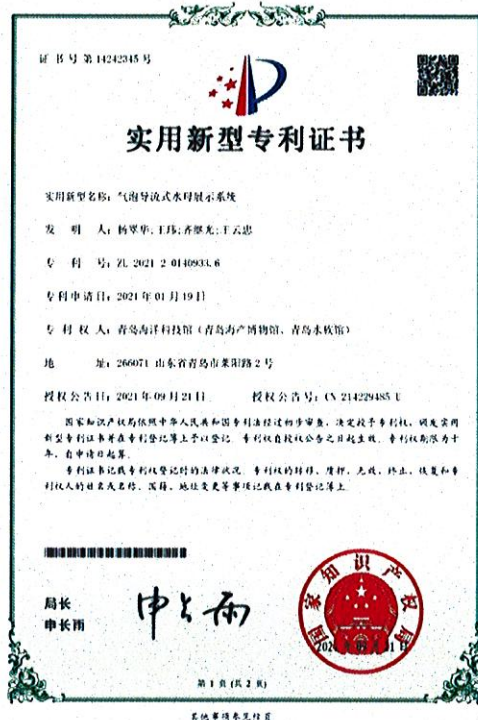




人工繁殖的卵斑河魃幼体

四是科研创新工作，聚焦专业科研队伍打造和单位核心竞争力建设，推进海洋生物饲养研究与管理水平持续提升。完成了斑海豹和南海狮芯片植入，与大连水科所合作开展 DNA 亲本识别，为谱系建立工作提供了依据。在生物基因多样性、水母繁养水质标准、人工条件下消化系统和免疫系统变化等领域开展了多方向、多角度、多层次研究。开展了水母饲养固碳固氮试验、毒性耐受试验和水质检测的微孔法改良试验，完成海月水母雌雄个体基因组测序。马来沙水母、发形霞水母、叶硝水母、蛋黄水母的纤维素酶、蛋白酶、脂肪酶、淀粉酶等 4 种酶的含量测定初步完成，数据处理基本完成，进入论文撰写阶段。海月水螅体转录组实验，已完成实验材料水螅体的准备工作，正在检索 Genebank

数据库筛选测序数据。科研人员全年提交多篇论文和多项发明专利，获得两项实用新型专利授权。



五是积极发挥龙头作用，在严格疫情防控前提下，先后组织召开了中国自然科学博物馆学会水族馆专业委员会 2021 年全委会，举办了水族馆专委会 2021 年水质和珊瑚饲养培训班，我馆在国内水族馆行业的领军地位和海洋科普领域话语权进一步巩固。我馆挑选 4 头斑海豹进入滨州海底世界开展合作展出，以实际行动支持了内陆城市海洋科普开展。

中国自然科学博物馆学会水族馆专业委员会2021年水质和珊瑚饲养培训班

中国 青岛 2021.5.27



五、重新定位文创品牌，实现营收增长

自2020年我馆文创产品面市以来，各种产品的销售数量差别较大，其中，成本最低的扑克牌销量明显高于其他所有产品的销量。今年，结合我馆游客群体特点和部门经费预算情况，提高了文创品牌的趣味性，设计、开发了小粘贴、棒球帽等价值小、易携带的文创产品，获得了更多游客的认可。同时，与青岛万点东方有限公司合作推出了文创纪念币，于淡水生物馆安置了两台纪念币售卖机，取得了不错的销量。

2021年的经营收入较2020年有了较大提高，在游客数量仅为2019年同期六成的情况下，经营收入与2019年同期基本持平，游客实际购买力有了较大提升。

商场 2021 年经营收入与 2019 年经营收入对比（单位：元）

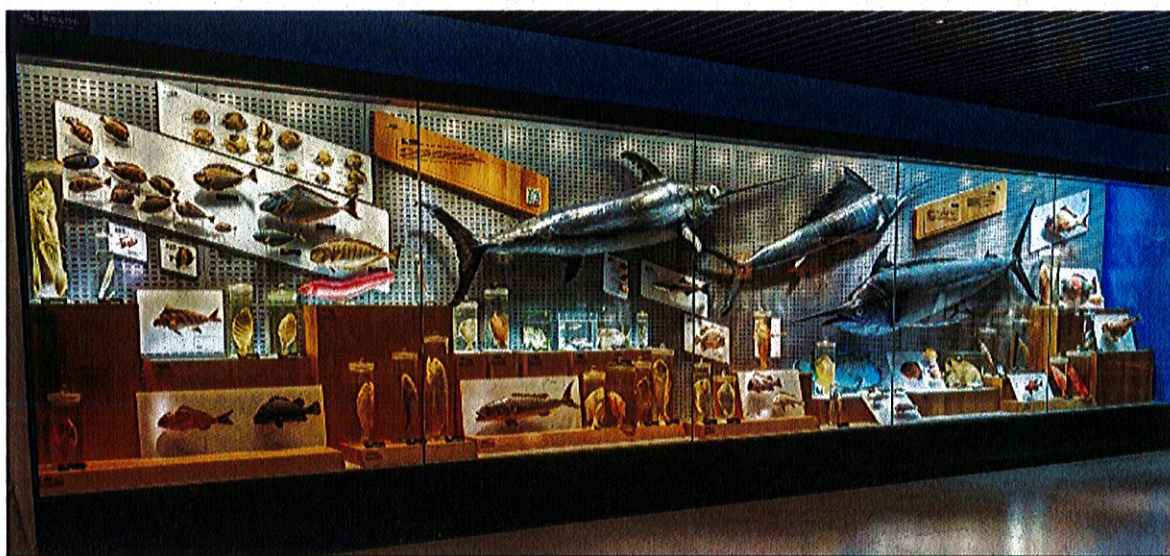
商场	五一	十一	七月
2021	289916.13	198706.04	874082.64
2019	167615.09	206243.77	939514.89
增长率	72.97%	-3.65%	-6.96%

商亭 2021 年经营收入与 2019 年经营收入对比（单位：元）

商亭	五一	十一	七月
2021	20754.72	26415.09	95896.23
2019	13207.55	26000	77431.13
增长率	57.14%	持平	23.85%

六、举办线上特色临时展览

2021 年，结合青岛海产博物馆各展厅展示内容以海鸟、海星、海蛇尾、海洋三剑客、鳐鱼、鲸、鲨鱼、海豚、海豹、海马、海蛇等 11 个专题为主要内容的线上特色临时展。





青島海產博物館
2021年12月22日